

REGULAMENTUL Programului de fidelizare a clientilor DAVINCI

1. Organizator: Prezentul program de fidelizare a clientilor este organizat de catre SC SICCOM GRUP SRL, detinator al retelei de restaurant "DAVINCI", cu sediul in sat Blejoi, comuna Blejoi, nr. 967, jud. Prahova, J29/1248/06.06.2006, CUI RO 15503523, tel.0244.4366.33, fax.0244436633.

2. Modalitatea de fidelizare: Programul de fidelizare se va efectua prin emiterea mai multor tipuri de carduri de fidelitate nenominale, care vor fi acordate clientilor restaurantelor DAVINCI.

3. Conditii de eliberare a cardului de fidelitate. Aderarea la regulamentul: Cardul de fidelitate se emite gratuit oricarei persoane fizice care achizitioneaza produse in restaurantele DAVINCI, in masura in care aceasta accepta conditiile impuse prin prezentul regulament si in masura in care aceasta declara ca are capacitate deplina de exercitiu. **Pentru evitarea oricarui dubiu, organizatorul arata ca este exclusa din programul de fidelizare acumularea de puncte pe baza produselor achizitionate in sistemul DAVINCI de livrare la domiciliu.**

Cardul de fidelitate nu este instrument de plata/credit si este recunoscut ca generator de drepturi doar la nivelul organizatorului, in conditiile prezentului regulament.

Cardul de fidelitate se emite numai dupa si pe baza formularului de inscriere in programul de fidelitate, completat integral de catre client. Necompletarea integrala, corecta si lizibila a tuturor rubricilor formularului da dreptul organizatorului sa refuze emiterea cardului de fidelitate. Prin completarea corespunzatoare a formularului de inscriere in programul de fidelitate, clientul adera la termenii si conditiile prezentului regulament.

Organizatorul va transmite prin posta sau va preda personal cardul catre clientul care a completat integral, corect si complet formularul de inscriere in program.

4. Modul de functionare al programului de fidelizare: Tipurile de carduri de fidelitate ce pot fi oferite de catre organizator sunt urmatoarele:

1. Cardul STANDARD
2. Cardul SILVER
3. Cardul GOLD

Modul de functionare a programului si praguri valorice:

- Intial, clientului i se acorda un **card STANDARD**, prin intermediul caruia acumuleaza puncte in modalitatea descrisa mai jos.
- Pentru fiecare achizitie de produse din cadrul restaurantelor DAVINCI (nu si din sistemul de livrare la domiciliu), posesorul cardului va acumula un numar de puncte egal cu partea intreaga a sumei de pe nota (lei), fractiunile monetare (bani) nefiind luate in considerare (ex: unei note de plata in valoare de 35,80 lei ii corespund 35 de puncte).
- **Pragul 1:** La momentul acumularii a **1000 de puncte** pe cardul de fidelitate STANDARD, clientul primeste un **voucher in valoare de 50 RON**, pe care il poate folosi la achizitionarea de la organizator de produse DAVINCI din restaurant sau prin livrare la domiciliu.
- **Pragul 2 :** La momentul acumularii a **2000 de puncte** pe cardul de fidelitate STANDARD, clientul primeste un **voucher in valoare de 100 RON**, pe care il poate folosi la achizitionarea de la organizator de produse DAVINCI din restaurant sau prin livrare la domiciliu.

- **Pragul 3** : La momentul acumulării a **5000 de puncte** pe cardul de fidelitate STANDARD, organizatorul va înlocui cardul STANDARD, oferindu-i în loc clientului **cardul SILVER**, care da dreptul la o **reducere de 10%** la achiziționarea de la organizator de produse DAVINCI din restaurant sau prin livrare la domiciliu.
- **Pragul 4** : La momentul acumulării a **10.000 de puncte** pe cardul de fidelitate SILVER, organizatorul va înlocui cardul SILVER, oferindu-i în loc clientului **cardul GOLD**, care da dreptul la o **reducere de 15%** la achiziționarea de la organizator de produse DAVINCI din restaurant sau prin livrare la domiciliu.

Când un card atinge unul din praguri, clientul va fi contactat telefonic sau în scris de către organizator pentru alegerea beneficiului: clientul poate opta pentru folosirea punctelor pentru premiul la care se încadrează și castigul va fi trimis prin poșta, iar punctele vor fi actualizate prin scaderea numărului de puncte aferente pragului respectiv, fie clientul va opta pentru încadrarea la castigul următor.

5. Durata programului de fidelizare: Prezentul program de fidelizare se desfășoară pe o perioadă nelimitată de timp, organizatorul având dreptul să sisteze oricând acest program, prin postarea unui anunț pe site-ul propriu cu cel puțin 7 zile calendaristice anterior datei sistării. De la data sistării, punctele acumulate de către clienți și cardurile emise în cadrul programului își pierd valabilitatea, clienții nemaiavând nici unul din drepturile dobândite în programul de fidelizare.

6. Dreptul organizatorului de a modifica condițiile programului de fidelizare: Organizatorul are dreptul de a modifica oricând și așa cum consideră oportun și/sau necesar, prin postarea unui anunț pe site-ul propriu, condițiile prezentului regulament și, implicit, ale programului de fidelizare, fără ca detinatorul cardului de fidelitate să aibă dreptul să se opună sau să solicite despăgubiri.

7. Dreptul organizatorului în caz de fraudă sau abuz: În cazul unei utilizări frauduloase sau abuzive a cardului de fidelitate, organizatorul are dreptul să dezactiveze cardul de fidelitate folosit în scopurile nepermise menționate, clientul pierzând punctele și/sau reducerea acordată prin cardul respectiv.

Totodată, în cazul în care posesorul cardului are un comportament care aduce atingere bunelor funcționari, patrimoniului, imaginii și/sau renumelui organizatorului (de exemplu comportament inadecvat, indecent sau jignitor în incinta restaurantului, tulburarea ordinii și liniștii publice, distrugerea bunurilor organizatorului, sustragere de la plată etc.), organizatorul are dreptul să dezactiveze cardul de fidelitate folosit în scopurile nepermise menționate, clientul pierzând punctele și/sau reducerea acordată prin cardul respectiv și, totodată, organizatorul are dreptul să refuze includerea clientului în programul de fidelitate sau continuarea programului în folosul acestuia.

8. Pierderea, furtul sau distrugerea cardului de fidelitate: În cazul pierderii, furtului sau distrugerii cardului de fidelitate, clientul are dreptul să se adreseze organizatorului în vederea înlocuirii cardului de fidelitate, clientul păstrându-și toate beneficiile obținute în cadrul programului de fidelitate până la momentul pierderii, furtului sau distrugerii cardului precedent.

9. Protecția datelor cu caracter personal:

Aderarea la programul de fidelizare desfășurat de organizator prin completarea și semnarea de către client a formularului de înscriere în program s-a realizat prin prezentarea de către client a consimțământului său expres și neechivoc cu privire la dreptul organizatorului de a stoca, folosi și prelucra

datele personale ale clientului în scopuri de marketing, reclama și publicitate.

Toate prelucrările de date personale ale clientului se realizează în temeiul Regulamentului 679/2016,

clientul avand toate drepturile prevazute de acesta. Pentru exercitarea drepturilor sale, Clientul va adresa o cerere către organizator, adresa de email [xxx]. Cererea poate fi transmisă prin orice mijloc care asigură dovada transmiterii.

În cel mai târziu 30 de zile de la primirea cererii, organizatorul va transmite clientului răspunsul față de cererea transmisă.