

REGULAMENTUL

Programului de fidelizare a clientilor DAVINCI

1. Organizator: Prezentul program de fidelizare a clientilor este organizat de catre SC DAVINCI FOOD SRL, detinator al retelei de restaurant "DAVINCI", cu sediul in sat Blejoi, comuna Blejoi, nr. 967, jud. Prahova, J29/271/2014, CUI RO 32836218, tel 0244.43.66.33, fax 0244.43.66.33.

2. Modalitatea de fidelizare:

multor tipuri de carduri de Programul de fidelizare se va efectua prin emiterea mai restaurantelor DAVINCI. fidelitate nenominale, care vor fi acordate clientilor

3. Conditii de eliberare a cardului de fidelitate. Aderarea la regulament: Cardul de fidelitate se emite gratuit oricarei persoane fizice care achizitioneaza produse in restaurantele DAVINCI, in masura in care aceasta accepta conditiile impuse prin prezentul regulament si in masura in care aceasta declara ca are capacitate deplina de exercitiu. **Pentru evitarea oricarui dubiu, organizatorul arata ca este exclusa din programul de fidelizare acumularea de puncte pe baza produselor achizitionate in sistemul DAVINCI de livrare la domiciliu.**

Cardul de fidelitate nu este instrument de plata/credit si este recunoscut ca generator de drepturi doar la nivelul organizatorului, in conditiile prezentului regulament.

Cardul de fidelitate se emite numai dupa si pe baza formularului de inscriere in programul de fidelitate, completat integral de catre client. Necompletarea integrala, corecta si lizibila a tuturor rubricilor formularului da dreptul organizatorului sa refuze emiterea cardului de fidelitate. Prin completarea corespunzatoare a formularului de inscriere in programul de fidelitate, clientul adera la termenii si conditiile prezentului regulament.

Organizatorul va transmite prin posta sau va preda personal cardul catre clientul care a completat integral, corect si complet formularul de inscriere in program.

4. Modul de functionare al programului de fidelizare: Tipurile de carduri de fidelitate ce pot fi oferite de catre organizator sunt urmatoarele:

1. Cardul STANDARD
2. Cardul SILVER
3. Cardul GOLD

Modul de functionare a programului si praguri valorice:

- Intial, clientului i se acorda un **card STANDARD**, prin intermediul caruia acumuleaza puncte in modalitatea descrisa mai jos.
- Pentru fiecare achizitie de produse din cadrul restaurantelor DAVINCI, posesorul cardului va acumula un numar de puncte egal cu partea intrega a sumei de pe nota (lei), fractiunile monetare (bani) nefiind luate in considerare (ex: unei note de plata in valoare de 35,80 lei ii corespund 35 de puncte).
- Pragul 1:** La momentul acumularii a **1000 de puncte** pe cardul de fidelitate STANDARD, clientul primeste un **voucher in valoare de 50 RON**, pe care il poate folosi la achizitionarea de la organizator de produse DAVINCI din restaurant sau prin livrare la domiciliu.
- Pragul 2 :** La momentul acumularii a **2000 de puncte** pe cardul de fidelitate

STANDARD, clientul primește un **voucher în valoare de 100 RON**, pe care îl poate folosi la achiziționarea de la organizator de produse DAVINCI din restaurant sau prin livrare la domiciliu.

- **Pragul 3** : La momentul acumulării a **5000 de puncte** pe cardul de fidelitate STANDARD, organizatorul va înlocui cardul STANDARD, oferindu-i în loc clientului **cardul SILVER**, care da dreptul la o **reducere de 10%** la achiziționarea de la organizator de produse DAVINCI din restaurant sau prin livrare la domiciliu. Reducerea nu se aplică la achiziționarea produselor aflate la oferta, a meniurilor speciale și a pizzei Davinci.
- **Pragul 4** : La momentul acumulării a **10.000 de puncte** pe cardul de fidelitate SILVER, organizatorul va înlocui cardul SILVER, oferindu-i în loc clientului **cardul GOLD**, care da dreptul la o **reducere de 15%** la achiziționarea de la organizator de produse DAVINCI din restaurant sau prin livrare la domiciliu. Reducerea nu se aplică la achiziționarea produselor aflate la oferta, a meniurilor speciale și a pizzei Davinci.

Când un card atinge unul din praguri, clientul va fi contactat telefonic sau în scris de către organizator pentru alegerea beneficiului: (1) fie clientul optează pentru folosirea punctelor pentru premiul la care se încadrează, situație în care castigul va fi trimis prin poșta, iar punctele vor fi actualizate prin scăderea numărului de puncte aferente pragului respectiv, (2) fie clientul optează pentru încadrarea la castigul următor.

5. Durata programului de fidelizare: Prezentul program de fidelizare se desfășoară pe o perioadă nelimitată de timp, organizatorul având dreptul să sisteze oricând acest program, prin postarea unui anunț pe site-ul propriu www.restaurantdavinci.ro cu cel puțin 7 zile calendaristice anterior datei sistării. De la data sistării, punctele acumulate de către clienți și cardurile emise în cadrul programului își pierd valabilitate, clienții nemaiavând nici unul din drepturile dobândite în programul de fidelizare.

Dacă între tranzacțiile efectuate de posesorul cardului trece o perioadă mai lungă de **6 luni**, cardul va fi dezactivat, clientul pierzând punctele și/sau reducerea acordată prin cardul respectiv.

6. Dreptul organizatorului de a modifica condițiile programului de fidelizare: Organizatorul are dreptul de a modifica oricând și așa cum consideră oportun și/sau necesar, prin postarea unui anunț pe site-ul propriu www.restaurantdavinci.ro, condițiile prezentului regulament și, implicit, ale programului de fidelizare, fără ca detinatorul cardului de fidelitate să aibă dreptul să se opună sau să solicite despăgubiri.

7. Dreptul organizatorului în caz de fraudă sau abuz: În cazul unei utilizări frauduloase sau abuzive a cardului de fidelitate, organizatorul are dreptul să dezactiveze cardul de fidelitate folosit în scopurile nepermise menționate, clientul pierzând punctele și/sau reducerea acordată prin cardul respectiv.

Totodată, în cazul în care posesorul cardului are un comportament care aduce atingere bunei funcționări, patrimoniului, imaginii și/sau renumelui organizatorului (de exemplu comportament inadecvat, indecent sau jignitor în incinta restaurantului, tulburarea ordinii și liniștii publice, distrugerea bunurilor organizatorului, sustragere de la plată etc.), organizatorul are dreptul să dezactiveze cardul de fidelitate folosit în scopurile nepermise menționate, clientul pierzând

punctele si/sau reducerea acordata prin cardul respectiv si, totodata, organizatorul are dreptul sa refuze includerea clientului in programul de fidelitate sau continuarea programului in folosul acestuia.

8. Pierderea, furtul sau distrugerea cardului de fidelitate: In cazul pierderii, furtului sau distrugerii cardului de fidelitate, clientul are dreptul sa se adreseze organizatorului in vederea inlocuirii cardului de fidelitate, clientul pastrandu-si toate beneficiile obtinute in cadrul programului de fidelitate pana la momentul pierderii, furtului sau distrugerii cardului precedent.

9. Protectia datelor cu caracter personal: Aderarea la programul de fidelizare desfasurat de organizator prin completarea si semnarea de catre client a formularului de inscriere in program implica acordarea de catre client a consimtamantului sau expres si neechivoc cu privire la dreptul organizatorului de a stoca, folosi si prelucra datele personale ale clientului in scopuri de marketing, reclama si publicitate. Stocarea, prelucrarea, folosirea si pastrarea datelor personale ale clientilor vor fi efectuate de catre organizator in conditiile Legii nr.677/2001 privind protectia datelor cu caracter personal. In acest sens, clientul are oricand drept de acces si de interventie asupra datelor sale personale si totodata, are dreptul de a se opune prelucarii datelor sale personale si de a solicita stergerea acestora din evidenta organizatorului. Clientul are dreptul de a se adresa oricand organizatorului, printr-o cerere scrisa, data si semnata transmisa la adresa/fax mentionate la art.1 de mai sus, in legatura cu orice chestiune legata de datele personale ale clientului respectiv si are dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei. In cazul in care organizatorul este sesizat printr-o cerere scrisa, data si semnata de catre client, organizatorul urmeaza sa transmita clientului raspunsul sau in termen de 15 zile de la data primirii cererii.